



Re-Accredited by NAAC with 'A' Grade

**VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY**

University Campus, Udhna-Magdalla Road, SURAT - 395 007, Gujarat, India.

**વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી**

યુનિવર્સિટી કેમ્પસ, ઉધના-મગદલ્લા રોડ, સુરત - ૩૯૫ ૦૦૭, ગુજરાત, ભારત.

Tel : +91 - 261 - 2227141 to 2227146, Toll Free : 1800 2333 011, Fax : +91 - 261 - 2227312

E-mail : info@vnsgu.ac.in, Website : www.vnsgu.ac.in


## **-: પરિપત્ર :-**

યુનિવર્સિટી સંલગ્ન તમામ કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓ, યુનિવર્સિટીના વિવિધ વિભાગોના વડાશ્રીઓ તથા યુનિવર્સિટી પરીસર ખાતે ચાલતા સ્વનિર્ભર અભ્યાસક્રમોના કો-ઓર્ડિનેટરશ્રીઓને જણાવવાનું કે, બિઝનેસ એડમીનીસ્ટ્રેશન (કોમર્સ) / બેન્કીંગ / ગણિતશાસ્ત્ર વિષય સાથે ધોરણ-૧૨ ની પરીક્ષા પાસ કરી ન હોય તેવા વિદ્યાર્થીઓ માટે યુનિવર્સિટી ધ્વારા તૈયાર કરેલ બિઝનેસ એડમીનીસ્ટ્રેશન (કોમર્સ) / બેન્કીંગ/ બિઝનેસ મેથેમેટીક્સ વિષયનો Bridge Course કોમર્સ ઈન્કલુડીંગ બી.એ. વિષયની અભ્યાસ સમિતિનાં ચેરમેનશ્રીએ અભ્યાસ સમિતિ વતી તેમજ વાણિજ્ય વિદ્યાશાખાના અધ્યક્ષશ્રીએ વિદ્યાશાખાની મંજૂરીની અપેક્ષાએ વિદ્યાશાખા વતી મંજૂર કરી એકેડેમિક કાઉન્સિલને કરેલ ભલામણને માનનીય કુલપતિશ્રીએ એકેડેમિક કાઉન્સિલ વતી મંજૂર કરેલ છે, જેની આથી જાણ કરવામાં આવે છે.

બિડાણ: ઉપર મુજબ અભ્યાસક્રમ

ક્રમાંક : એસ./પરિપત્ર/ Bridge Course/પર૬૧/૨૨

તા. ૧૪/૦૩/૨૦૨૨

  
ઈ.ચા.કુલસચિવ

નકલ રવાના પ્રતિ :

- ૧) યુનિવર્સિટી સંલગ્ન તમામ કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓ,
- ૨) યુનિવર્સિટીના વિવિધ વિભાગોના વડાશ્રીઓ
- ૩) યુનિવર્સિટી પરીસર ખાતે ચાલતા સ્વનિર્ભર અભ્યાસક્રમોના કો-ઓર્ડિનેટરશ્રીઓ
- ૪) ડીનશ્રી, વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા
- ૫) પરીક્ષા નિયામકશ્રી, પરીક્ષા વિભાગ, વીર નર્મદ દ. ગુ. યુનિવર્સિટી, સુરત.
- ૬) એકેડેમિક વિભાગ, વીર નર્મદ દ. ગુ. યુનિવર્સિટી, સુરત.

.....જાણ તથા અમલ સારું.

# Veer Narmad South Gujarat University

Bridge Course Syllabus  
Business Administration

[Commerce]

(Syllabus effect from Academic Year 2022-23 onwards)


## Objective:-

- To disseminate knowledge among the students, inculcate in them their theoretical structures about Commerce
- To provide knowledge regarding the basic concepts, principles and functions of management
- To Provide Basic Knowledge of Marketing Management

Units	Course Inputs	Weightage
Unit 1	Introduction to Management: - 1.1. Meaning, Nature and Importance of Management 1.2. Levels of Management 1.3. Functions of Management 1.4 Principles of Management	20%
Unit 2	Fundamentals of Planning, Organizing, Staffing And Directing 2.1 Definition of Planning, Characteristics, Types of Planning 2.2 Definition of Organizing, Structure of an Organizing 2.3 Concept of Staffing, Process of Staffing 2.4 Meaning of Directing, Elements of Directing	30%
Unit 3	Financial Management: - 3.1. Concept and Definition of Financial Management 3.2. Objectives of Financial Management 3.3. Factors Affecting Capital Structure (Internal and External Factors)	20%
Unit 4	Marketing Management: - 4.1. Definition of Marketing, Marketing Process 4.2. Functions of Marketing Process 4.3 Ideologies/Concepts of Marketing Management 4.4 Marketing Mix, (4p)	30%

## Reference Books

Drunker Peter F: - Management Challenges for 21<sup>st</sup> Century, Butterworth Heinemann Oxford  
Loufs A. Allen: Management and Organisation, McGraw Hill; Tokyo  
NCERT Books. Business Studies (Commerce) Class 11 and 12  
Stoner and Freeman: Management; Prentice-Hall, New Dehli.

  
11-03-2022